

Affexurance årsrapport 2013

ÅRSRAPPORT 2013

Affexurance A/S ©



Forsikring af affektionsværdi



INDHOLDSOVERSIGT

Velkommen i Affexurance

Direktørens introduktion

Selskabsoplysninger

Spotlight: En kundes erfaringer

Detaljer: afsluttet sag '003_halsrør'

Interview med forsikringstager Benjamin T. Halkier

Ledelsesberetning

En ny start for en ny type værdisætning

Om affektionsforsinking

Intruduktion til regnskab

Årsregnskab

Anvendt regnskabspraksis

Handlingskæde

Regnskab 2011-12

Regnskab 2013

Finansiel redegørelse

Revisionspåtegning

En fremtid med affektionsforsikring

Direktørens blik på en fremtid med Affexurance



Affektionsværdi

(def. Gyldendals Ordbog):

DEN SYMBOLSKE OG FØLELSMÆSSIGE BETYDNING, EN TING KAN HAVE FOR EN PERSON. VÆRDEN KAN SÅLEDES IKKE MÅLES I PENGE. DET KAN FX DREJE SIG OM EN GENSTAND, SOM ER GÅET FRA SLÆGT TIL SLÆGT ELLER ER GIVET SOM KÆRLIGHEDSTEGN.



© Katrine Leth

VELKOMMEN I AFFEXURANCE

Du sidder lige nu med Affexurance årsrapport foran dig. Du kender muligvis Affexurance i forvejen – måske er du kunde og vil følge med i vores udviklingsforløb eller er som investor interesseret i et uddybet indblik i affektionsværdimarkedet. Det kan også være at du aldrig har hørt om Affexurance eller affektionsværdiforsikring før dette øjeblik. Uanset, så byder jeg dig velkommen og har nu fornøjelsen af at invitere dig til et fælles indblik fremtidens værdistrukturer.

2013 blev et godt år i flere henseender. Med en moderat kundestigning på 85% og et øget fokus på virksomhedens værdigrundlag, kan Affexurance fortsat kalde sig det førende forsikringsselskab i affektionsværdi på markedet.

Årets resultater er påvirket af øget interesse for affektionsværdiforsikring. Den stadige uro på det globale finansmarked stiller affektionsværdisektoren i en gavnlig position, hvilket kommer til udtryk i en større interesse for vores forsikringstilbud.

Denne årsrapport vil give dig et indblik i vores arbejdsmetoder samt indføre dig som læser i såvel arbejdet med affektionsværdi samt affektionsværdi som handelsenhed, gennem kundeinterview, ledelsesberetning og et uddybet regnskab.

Rigtig god fornøjelse!

Med venlig hilsen

Freya S. Hestnes
Forsikringsdirektør



SELSKABSOPLYSNINGER

Forsikringsprocedure

Ved indmeldelse foretages en grundig undersøgelse af den forsikrede genstand hvor objektet og dets affektionsværdi adskilles og defineres. Det sker i en samtale mellem kunde og forsikringsrådgiver, som bliver optaget og gemt til et eventuelt erstatningsforløb. Der bliver også taget et foto af genstanden. Indtræffer en forsikringshændelse (tab eller totalskade), har kunden krav på en erstatningsydelse af affektionsværdien. Det betyder ikke at vedkommende modtager en tilsvarende genstand, men en rekonstruktion som en anden kunde har produceret, ud fra vedkommendes vurdering af affektionsværdien. For at dette kan lade sig gøre, vil forsikringssamtalens indhold samt eventuelt billedet af genstanden blive videreformidlet til forsikringsgiveren og erstatningsforløbet igangsættes.

Som kunde fungerer du altså som både forsikringsgiver og -tager.

Der er ingen afgrænsning for en erstatningsgenstands form, men blandt eksemplerne kunne være: musik, en skulptur, en video, en performance, en 5 retters menu, en god historie ...eller hvad der ellers kan falde forsikringsgiveren ind.

Ved overleveringen møder forsikringstager og -giver hinanden for første gang og der er sandsynligvis også en repræsentant fra Affexurance til stede for at dokumentere erstatningsoverdragelsen.

Målgruppe Som kunde i Affexurance, fungerer du både som forsikringsgiver og -tager, partner og investor.

I rollen som kunde indgår du aktivt i selskabets værdiudveksling, mens du som partner og investor har en andel i selskabets affektionsværdikapital.

Grundet den særlige selskabsstruktur, adskiller denne årsrapport sig fra en konventionel årsrapport, ved at den er rettet samtidig mod aktionærer og kunder og skelner ikke mellem de to.



SPOTLIGHT:

ERSTATNING - EN KUNDES ERFARINGER

FORSIKRET GENSTAND

Halstørklæde

BESKRIVELSE

Mørkeblåt halstørklæde af uld samt en form for elastisk materiale. Flosset i den ene kant, kan foldes dobbelt

EGENSKABER

Isolerende og vindtæt.
Skærmer ansigt og hals

OPRINDELSE

Benjamin fik halstørklædet da han var på Skoleskibet Georg Stage i sommeren 2009 og det har været anvendt på efterfølgende sejlads samt kolde vintre i Danmark

FUNKTION

Halstørklædet har holdt Benjamin varm længe og han har med tiden opbygget en særlig relation til det. De mange nattevagter på skibsdækket, som på samme tid kunne være både kedelige og meditative gør, at han forbinder halstørklædet med tiden til at studere stjernerne, koncentrere sig om at holde nattekulden fra kroppen og reflektere over livet og tilværelsen hjemme i Danmark.

Halstørklædet repræsenterer desuden en barndomsdrøm og et altid romantiseret forhold til sejlads; skabt af morfarens røverhistorier fra de syv have, fortællinger som var fast inventar i Benjamins opvækst. Morfaren stak af til søs med et transatlantisk fragtskib i en alder af 13 år og sejlede jorden rundt i selskab med en kaptajn og 3 fulde styr-mænd. Benjamin beskriver selv disse fortællinger som et befiende sammensurium af sandhed og røverhistorier. Ifølge Benjamin har det lagt grundlaget for barndomsdrømmen om *'en hovmester, der er munter hele dagen og går og nynner imens han skræller kartofler. Om folk, der går rundt på dækket og fløjter. Om olielamper, autencitet, idyl.*

FORSIKRINGSTAGER
Benjamin T. Halkier
FORSIKRINGSDATO
23. November 2011
SKADEANMELDELSE
14. December 2011
OVERDRAGELSE
27. August 2012
STED
Enghaveparken
FORSIKRINGSGIVER
Mia Olsen
ERSTATNINGSSUM
Orgel jingle

003_HALSTØRKLÆDE_ARKIVERET



”En musikalsk montage over mine minder”

En samtale mellem forsikringsmodtager Benjamin T. Halkier og forsikringsrådgiver Freya S. Hestnes

HUSKER DU DEN DAG
DU OPDAGEDE AT HALSTØRKLÆ-
DET VAR VÆK?

I overordnede træk, ja. Det jeg husker mest tydeligt omkring halsrørets forsvinden er, foruden hvor irriterende og upraktisk det var, at det skete næsten mistænkeligt kort tid efter at jeg havde forsikret det.

HAVDE DU NOGEN IDE OM HVAD
DER VILLE KOMME TIL AT SKE
UNDER FORLØBET?

Nej, jeg anede faktisk ikke hvad der ville ske. Jeg fik bare at vide at erstatningsforløbet var sat i gang, altså at forsikrings samtalen var videregivet til en anden kunde, som var gået i gang med at genskabe min affektionsværdi i en ny form.

HVAD SKETE DER DEN DAG DU
MODTOG ERSTATNINGEN?

Det eneste jeg havde fået at vide var, at jeg skulle møde op i Enghaveparken og at jeg ville få udbetalt min erstatning. Jeg vidste som sagt hverken hvem der havde produceret den eller i hvilken form den ville komme. Jeg mødte dig og Mia ved indgangen og vi satte os på

græsset under et træ. Mia fortalte at hun havde lavet en orgel jingle til mig og jeg fik høretelefoner på. Det var virkelig en speciel situation.

JEG KAN HUSKE AT MIA OG JEG SAD OG GLOEDE PÅ DIG MENS DU LÅ NED PÅ RYGGEN MED HØRETELEFONER PÅ OG BARE GRINTE. HVAD FOREGIK DER INDENI DIG?

Altså, det var jo en vild oplevelse. Mens jeg hørte nummeret var det som om min hjerne afspillede to parallelle spor på samme tid: musikken var ét og mine egne reelle minder fra skibet var et andet. Det var ret spacy at sammenligne de to lag på samme tid ...og så er der jo noget ret karikeret over den jingle.

HVORDAN KARIKERET?

Først og fremmest synes jeg at den er ret Tintin Noir agtig og bærer præg af Mias åbenlyst dramatiserede idé om hvordan det er at sejle.

Det er også lidt som at høre en slags montage over mine oplevelser på Georg Stage, hvilket jeg også finder komisk. Når jeg hører den, er det som at gennemleve det hele igen, men i et forhøjet tempo. Den egentlige tid om bord på et skib går virkelig, virkelig langsomt og mine egne minder derfra er langt mere kedelige og hverdagsagtige.

Når jeg lytter til Mias jingle er det som om det hele er speedet op.



HVIS DU NU SKAL VÆRE HELT ÆRLIG, HVAD SYNES DU SÅ EGENTLIG OM DIN ERSTATNINGSSUM?

Jeg synes Mia har fanget grundstemningen. Det er en lidt mørk og dystert melodi og lydbilledet minder mig faktisk om det rå, åbne hav og de kolde, hårde nætter. Der er jo mange nuancer hun aldrig ville kunne få med, men jeg synes det sammenfatter min egen romantiserede idé om sømandslivet som jeg har med fra barndommen og hvordan det rent faktisk var at sejle. Det er ret godt gået!

HVORDAN VAR DET AT MØDE EN FREMMED PERSON SOM HAVDE SAT SIG SÅ MEGET IND I DIN HISTORIE?

Det gjorde stort indtryk. Jeg syntes det var overvældende at en fremmed havde afsat arbejdstid og sjæl for at forsøge at konstruere noget med afsæt i mit eget liv. For på en måde bliver det jo en slags personlig dokumentation fra en tidsperiode – i dette tilfælde en kortere og aflukket periode hvor jeg var ude at sejle.



Det er et sted i det grænseland mellem forsøget på at dokumentere en andens liv og at skrive fristil. En anonym person, der skal fortolke en periode i mit liv, som tilfældigvis jeg har knyttet til et bestemt objekt og forsøgt at beskrive. Det er fascinerende i sig selv, synes jeg.

HVORDAN OPLEVEDE DU MØDET MELLEM DIG OG MIA?

Det var en speciel oplevelse at blive sendt tilbage i tiden af en person, som jeg aldrig havde mødt før. Det var ret uventet for mig, at det rent faktisk ville ske. Jeg begyndte at tænke meget over hvordan den slags minder er lagrede og hvad de egentlig er knyttede til. Et kort øjeblik var det som at se mit eget jeg og min bevidsthed udefra.

Det vækkede noget i mig efterfølgende og jeg begyndte at tænke meget over de her centre vi har i hjernen og hvordan vi fx. lagrer og processerer information som bliver til minder.

NOGET AF DET FØRSTE VI TALTE OM EFTERFØLGENDE, VAR IKKE DIT TAB, MEN DERIMOD HVORDAN MIA HAVDE FORHOLDT SIG TIL DIN HISTORIE. JEG TÆNKTE, AT DET VAR RET PUDSIGT AT MIAS FORHOLD TIL SEJLADS VAR DET FØRSTE DER BLEV BRAGT OP, NÅR DET NU VAR DIN OPLEVELSE SOM VAR UDGANGSPUNKT FOR VORES MØDE.

Ja, alt er jo gået gennem hendes øjne, hjerne og hænder og er fuldstændigt farvet af hendes relation til min historie, ud fra hendes baggrund med hendes eget refleksionsapparat. Umiddelbart var dét mere interessant for mig den dag, end hvordan jeg oplevede 'saldoen' på min affektionskonto. Man tager to mennesker som aldrig har stiftet bekendtskab, og lader dem offentliggøre noget for hinanden som er personligt. Selvom de to mennesker aldrig møder hinanden igen er der skabt et møde og udvekslet en kreativ energi. Det er ret fedt, synes jeg.

DER GIK ET STYKKE TID FRA SKADEANMELDELSEN TIL DU RENT FAKTISK MODTOG DIN ERSTATNINGSSUM. HVORDAN VAR DET AT VIDE AT DER VAR EN DER HAVDE ADGANG TIL DINE PERSONLIGE INFORMATIONER I DEN PERIODE?

Det var ikke en bekymring jeg bar med mig.

HAR DU BRUGT DIN ERSTATNING TIL NOGET?

Jeg tænkte faktisk, da jeg fik den, at det kunne være sjovt at have den som ringetone på min telefon. Så ville den komme i brug og jeg ville sandsynligvis have et andet forhold til den i dag. Men indtil videre har jeg ikke haft en telefon med kapacitet til den slags trylleri.

HVORDAN SER DU DIN FREMTID I AFFEXURANCE?

Jeg ser virkelig frem imod at skulle yde en erstatning for en anden.

Jeg tænker lidt, at jeg står højt på listen over forsikringsgivere nu?

DET KAN DU TRO DU GØR. KUNNE DU FORESTILLE DIG AT TEGNE EN NY FORSIKRING?

Jeg får lidt lyst til at forsikre jinglen nu, men det ville vist ende med at blive en lidt forvirrende metaforsikring.

DET KAN JEG MÅSKE GODT SE. HVIS DU IKKE HAVDE FÅET EN ERSTATNING, TROR DU SÅ DU VILLE HA FORSØGT AT FÅ ET ORIGINALT HALSTØRKLÆDE FRA GEORG STAGE?

Nej, det skulle kun have været af praktiske grunde. Det ville jo svare lidt som at hælde vandet fra smeltede isterninger over i en ny drink, ikke?

DET ER EN GOD METAFOR! SKAL JEG FORSTÅ DET SOM AT DIT HALSTØRKLÆDE VAR UVURDERLIGT FOR DIG?

Nej.

HMM... ER DU NU HELT SIKKER PÅ DET?

Ja. Jeg holdt rigtig meget af det og det er den ting, der repræsenterede præcis dén periode i mit liv bedst, men jeg tror ikke jeg ville have været i stand til at forsikre det, hvis det var fuldstændigt uvurderligt. I den her forsikringsprocedure overgiver man jo egentlig det ansvar at lade en anden person forsøge at vurdere ens genstandens tilhørende affektionsværdi - og dét tror jeg er vigtigt at man er åben overfor, når man indtræder som kunde. Det er åbenheden for at lukke andre ind i en personlig sfære som holder gang i forsikringsselskabet, som jeg ser det. At give en anden person muligheden for at reflektere og fortolke på ens affektionsværdi. Plus, selv at være klar til at se nogle ting i øjnene, f.eks de følelser der er koblet til en bestemt genstand.

Der skal være frihed og rum til at fortolke. Derfor tror jeg heller ikke det bør være en affektionsværdi, der er alt for tung at danse med.

Umuligheden i at prissætte affektionsværdien er vel i sig selv det der holder Affexurance i live; at værdien bliver transformeret og holdes aktuel. Jeg ved at de associationer jeg havde til halsrøret lever videre nu gennem en orgeljingle. Det ville jeg aldrig have været foruden.

LEDELSESBERETNING EN NY START FOR EN NY TYPE VÆRDISÆTNING

For at få selskabets udviklingsforløb på plads, skal vi tilbage til november 2011. Det er her Affexurance i sagens natur grundlægges og de første forsikringsgenstande træder ind i kundekartoteket: Heriblandt en lille blå og gul bamse ved navn Søhest. Ret slidt, beskidt og skæv i ansigtet, men det gør ingenting.

Det er nemlig underordnet om genstanden har mistet sin pengeværdi gennem dens 20 årige liv, for her er det affektionsværdien der skal forsikres og den hverken stiger eller falder nødvendigvis eksponentielt med tiden.

Inden forsikringssamtalen er omme står en ting allerede klart:

Det her handler om meget andet end den egentlige genstands umiddelbare ydre.

Eftersom Affexurance er den første virksomhed i sin genre, er der til stadighed et kæmpe erfaringsgrundlag at opbygge. For hver genstand der forsikres opstår et helt nyt perspektiv, en ny forståelse og en ny relation mellem menneske og genstand dokumenteres.



Hver forsikrings sag bringer en ny erfaring ind i Affexurance, som bliver selskabets byggesten. Vi i Affexurance er taknemmelige over det privilegium det er, at få adgang til en indsigt i den affektionsværdi vore kunder har delt med os gennem de forløbne år.

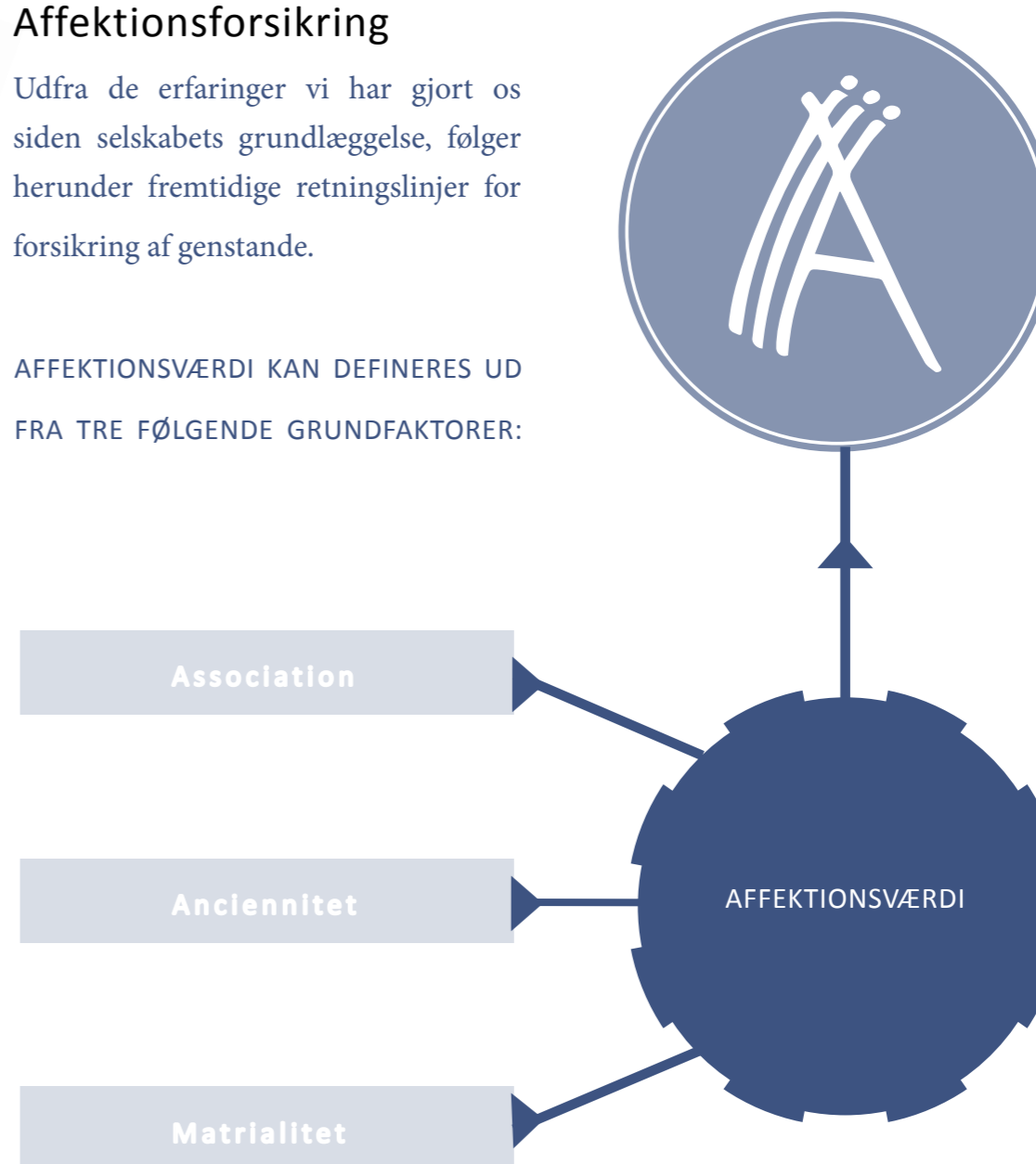
Det er en uforbeholden ære at være en del af den refleksion der foregår i kundebasen, såvel som at opleve tilliden fra hver enkelt forsikringstager.

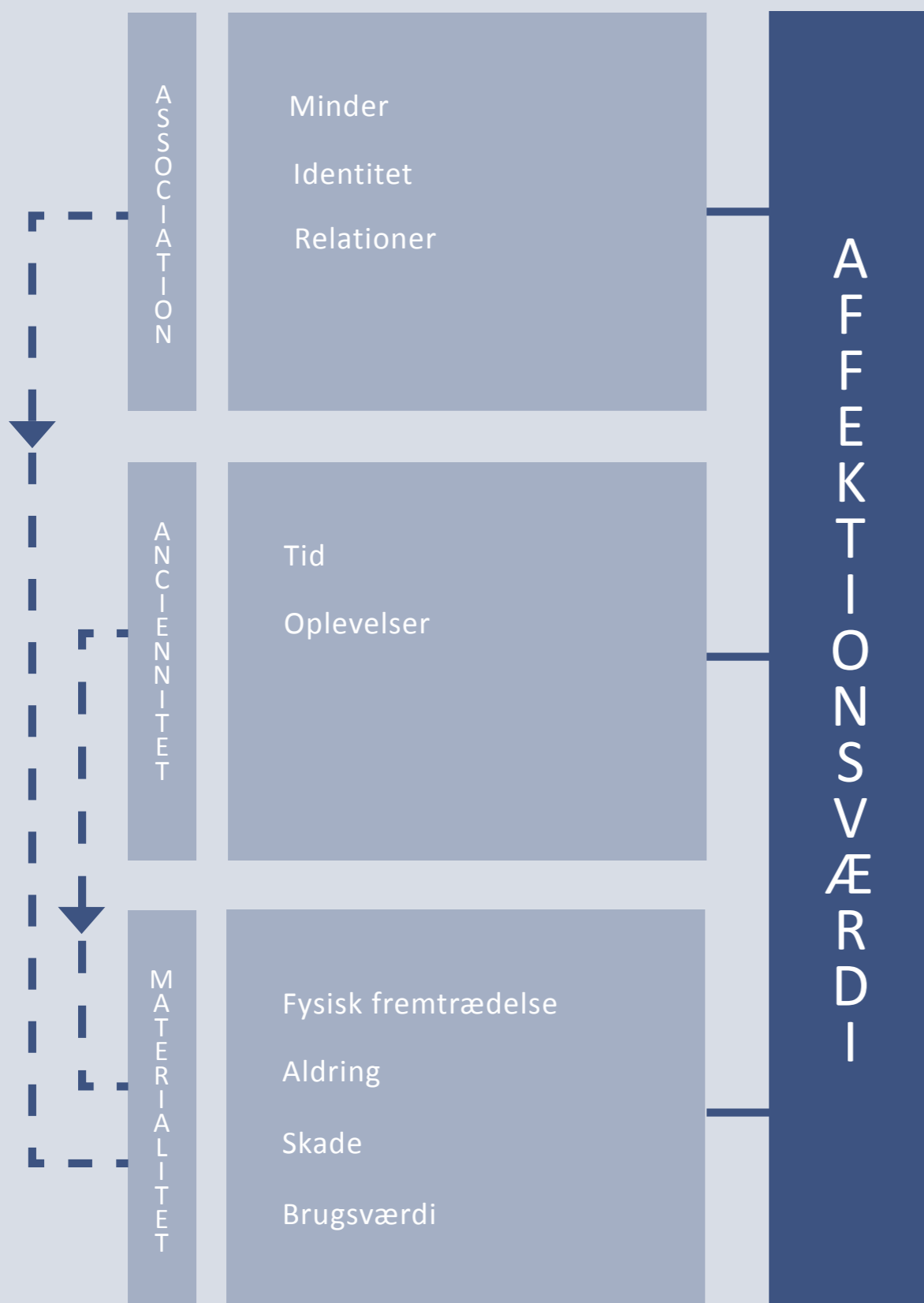


Affektionsforsikring

Udfra de erfaringer vi har gjort os siden selskabets grundlæggelse, følger herunder fremtidige retningslinjer for forsikring af genstande.

AFFEKTIONSVERDI KAN DEFINERES UD FRA TRE FØLGENDE GRUNDFAKTORER:





ASSOCIATION er naturligvis det bærende begreb. Det dækker over alt vi forbinder genstanden med, det kan være minder, arveforhold, relationer, identitetsdannelse eller andet der falder indenfor den følelsesmæssige referenceramme vi underbevidst skaber omkring genstanden.

ANCIENNITET defineres som den tidsmæssige faktor i den direkte relation mellem forsikringstager og -genstand. Anciennitetsværdi påvirkes foruden af tid, desuden af de oplevelser der er skabt mellem genstanden og dens ejer.

MATERIALITET er kort sagt alt hvad der har med genstandens fysiske fremtræden at gøre og knytter sig ofte til genstandens associations- og anciennitetsværdi idet at objektets historie kan aflæses i materialet gennem aldrings- og skadestegn. Der er derfor ofte for kunden skabt en underbevidst sammenknytning af genstandens taktilitet og historik.

Materialitetsbegrebet indeholder desuden brugsværdien. Denne værdi er ikke altid relevant, men kan have en afgørende indvirkning på den personlige relation til genstanden. Materialiteten er ofte underbevidst knyttet til hvilke handlinger og handlingsmønstre der har grundlagt den personlige relation, genstand og menneske imellem. Dertil kommer selvfølgelig personlig smag samt den individuelle oplevelse af farver, taktilitet og udtryk.

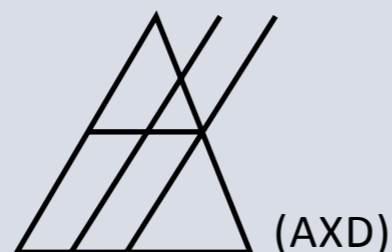
Vægten af disse tre begreber kan være både delvist bevidst eller ubevidst for kunden når vedkommende indtræder i forsikringsforløbet. Hensigten med samtalen er at få kunden til, sammen med forsikringsrådgiveren, at bevidstgøre sig i så høj grad som muligt om hvilke associationer og erfaringer der er knyttet til genstanden og hvilken følelsesmæssig vigtighed de tillægges.

Da Affexurance i realiteten kun fungerer som formidler mellem forsikringsgivere og -tagere, bestræber vi os på at skabe en så positiv og tryk platform som muligt for den indlevelse og udveksling der foregår i kundebasen.

Regnskabsintroduktion

PÅ TRODS AF AT AFFEXURANCE IKKE HANDLER MED KONTROVERSIEL ØKONOMISK VÆRDI, FØLER VI OS FORPLIGTET TIL AT OPGIVE ET REGNSKAB.

PÅ DE NÆSTE SIDER FINDER DU RESULTATOPGØRELSE OG BALANCE OPGJORT I AFFEX DOLLARS (INTERNATIONAL AXD):



DA DETTE ER AFFEXURANCE'S FØRSTE ÅRSRAPPORT, HAR VI VALGT AT INKLUDERE INDLEDENDE REGNSKAB FOR 2011-12, SOM IKKE TIDLIGERE HAR VÆRET OFFENTLIGGJORT.

REGNSKAB OG BALANCE FOR 2011-2013

Balance for Affexurance*	2002-2011	2013
Egenkapital		
- Overført resultat	0	
- Årets resultat	7000	
Egenkapital i alt	<u>0</u>	

Resultatopgørelse for Affexurance*	2011-2012	2013
Netto omsætning		
- Salgsindtægter	14000	12000
- Optjent eksponeringsværdi	1000	0
I alt	<u>15000</u>	<u>12000</u>
Personaleomkostninger		
- Faste lønomkostninger	0	0
- Provisionslønnings	-7000	-6000
I alt	<u>-7000</u>	<u>-6000</u>
Andre driftsomkostninger		
- Erstatning af forsikringsgenstand	-1000	0
I alt	<u>-1000</u>	<u>0</u>
Afskrivninger		
- Tab i eksponeringsværdi	0	-200
I alt	<u>0</u>	<u>-200</u>
Primært resultat	<u>7000</u>	<u>5800</u>

*Alle resultater er opgjort i (AXD) 

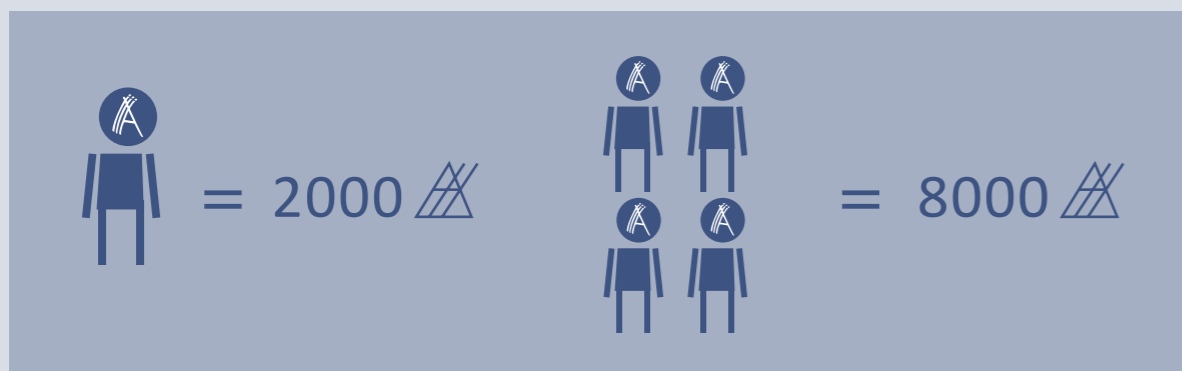
Anvendt

regnskabspraksis Regnskabet i denne årsrapport er opgjort i: 'Affexurance Dollars' (AXD).

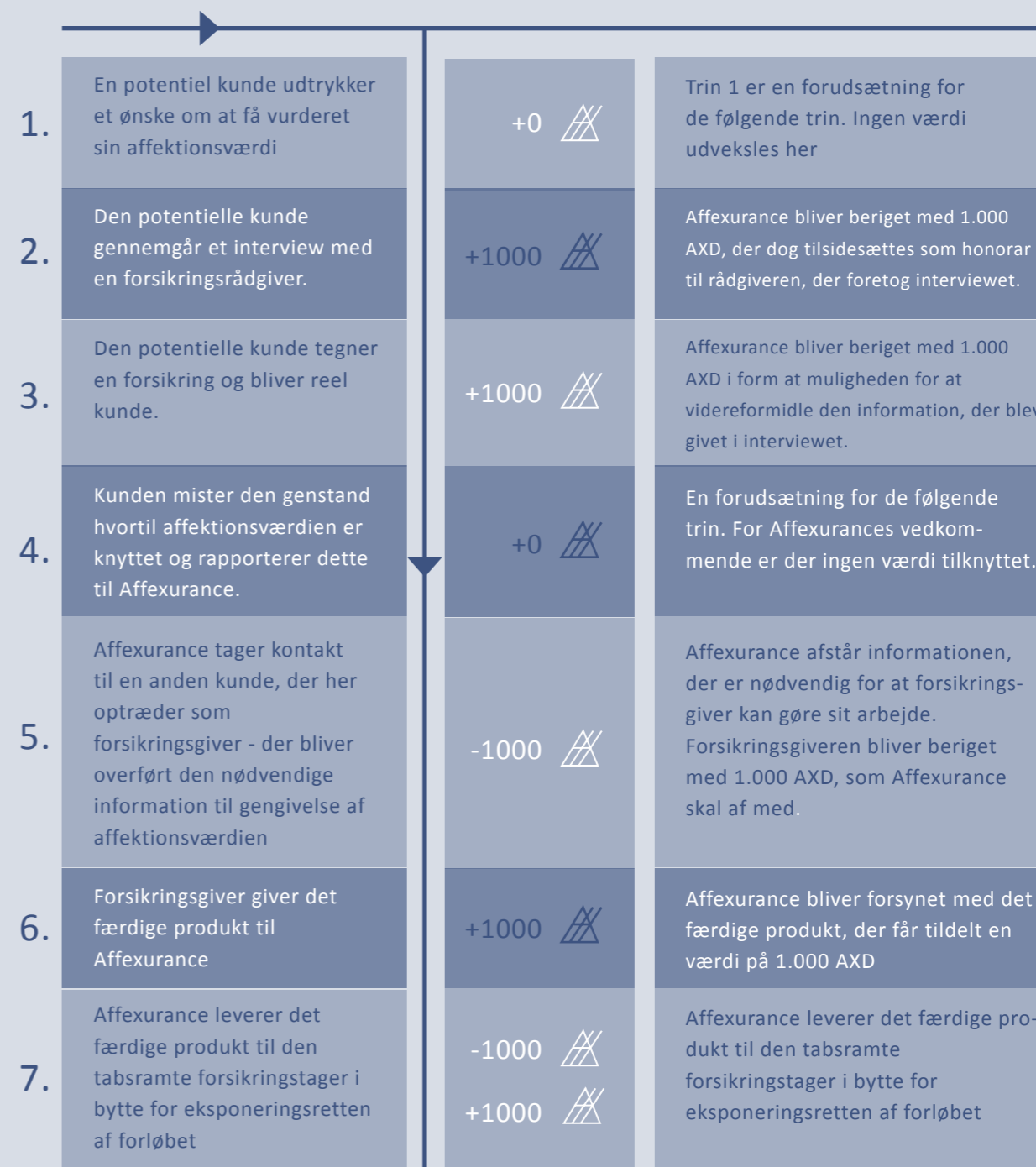
AXD er en illustrativ valuta skabt til brug i Affexurance's interne regnskaber. Behovet for denne type valuta er opstået i kraft af, at Affexurances aktiviteter ikke genererer en traditionel pengestrøm, som man kender den fra konventionelle forsikringselskaber. Fraværet af denne har dog ikke mindsket behovet for at kunne dokumentere Affexurance's virke på en måde, der minder om arbejdsformen i traditionelle virksomheder.

Som sådan er værdien af en AXD arbitrær og afhænger helt af den individuelle vurdering. Brugen af den er en art markør for den givne byttehandel der finder sted i et forsikringsforløb.

AXD skal ikke forstås som et decideret begreb/udtryk for selve affektionsværdien, men for den indsigt i den givne sag, som deles med forsikringsrådgiver i samtalen og senere med forsikringsgiveren i erstatningsforløbet.



HANDLINGSFORLØBET FOR EN KUNDE, DER KOMMER ALLE FORSIKRINGSTRIN IGENNEM, KAN UDTRYKES SÅLEDES:



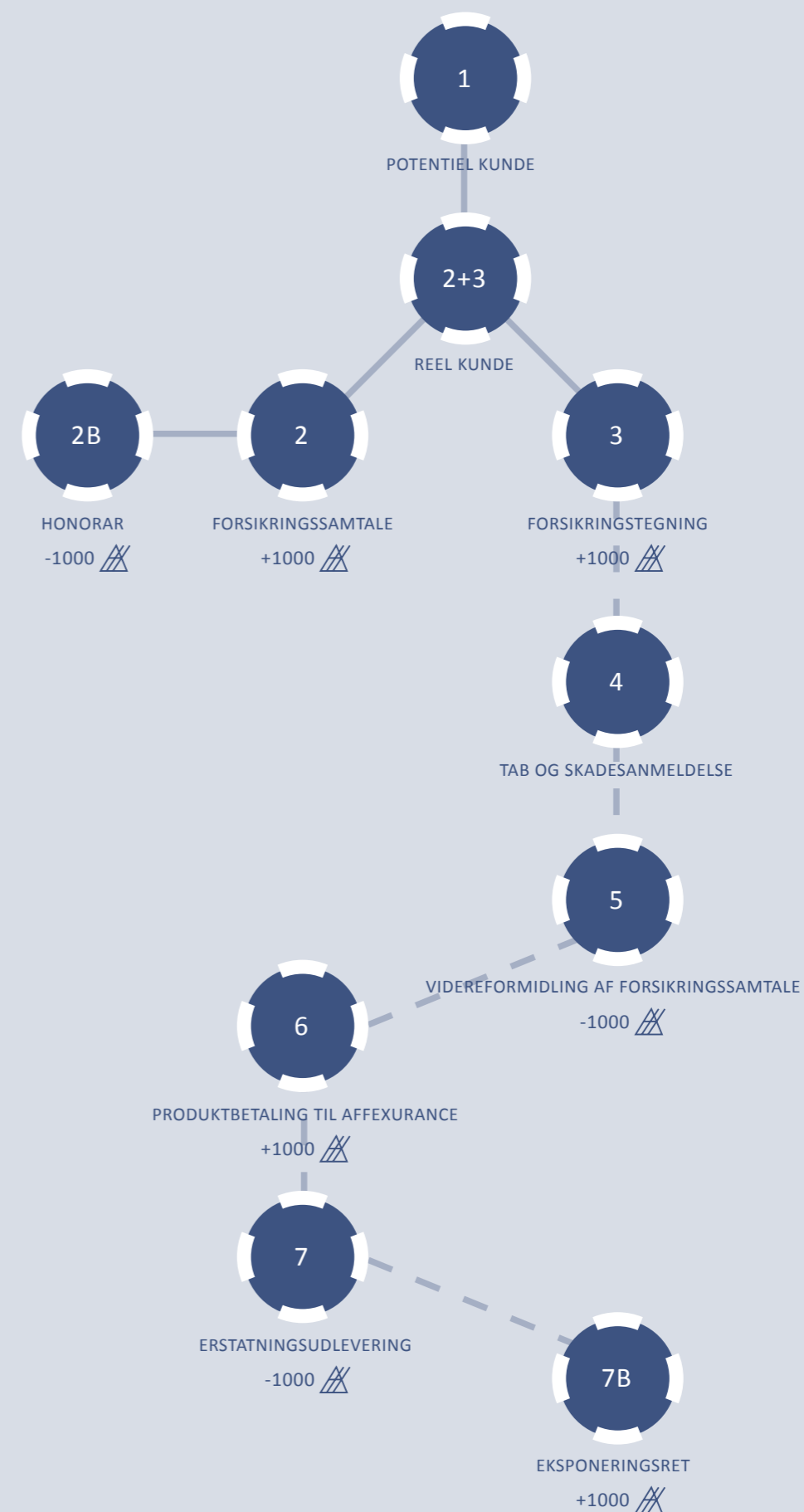
Ved at påføre de forskellige ydelser i Affexurance's virke en værdi i AXD, er det et udtryk for en udveksling af personlig information, nærmere end en decideret byttehandel.

Når vi f.eks. sætter vores honorar for en samtale med vores forsikringsrådgivere til 1.000 AXD (trin 2) skal det ikke ses som en omkostning fra forsikringstagerens side, men snarere et udtryk for, at vores forsikringsrådgiver føler sig personligt beriget ved at have fået indblik i forsikringstagerens forhold til forsikringsgenstanden. Som sådan er det også et udtryk for den værdi, der opstår når et individ med noget på hjerte deler dette med en interesseret lytter.

De ekstra 1.000 AXD forbundet med en tegning af forsikringen (trin 3) bliver så et udtryk for den latente værdi der ligger bundet i Affexurance indtil en given forsikringsgenstand går tabt og skal erstattes, hvor den indsigt Affexurance har fået del i skal deles med den forsikringsgiver, der står for erstatningen (trin5).

Når erstatningssummen er skabt og offentliggjort, generes der de endelige 1000 AXD, som igen repræsenterer en indsigt i den information der oprindeligt blev delt i interviewet, men nu har fået en ny form. Disse 1000 AXD er afhængig af, at materialet (erstatningssummen) bliver offentliggjort, og vi kalder den derfor eksponeringsværdi. Denne værdi er fastsat til 1000 AXD, men falder naturligvis i værdi i kraft af værdiforringelse. Der afskrives som udgangspunkt med 20% om året med mulighed for at stige eller falde afhængigt af, hvor effektivt Affexurance benytter sig af eksponeringsretten til at skaffe nye kunder.

HANDLINGSKÆDE:



FINANSIEL REDEGØRELSE

RESULTATOPGØRELSE

Prisstrategi Vi har i Affexurance den målsætning i alle finansielle øjemed, kun at forholde os til den sentimentale bytteværdi.

Vores prispolitik er ikke knyttet til et konkurrencedygtigt marked, men vi forsøger at holde en realistisk prissætning – trods at Affexurance har monopol på markedet, som det suverænt eneste forsikringselskab i affektionsværdi.

Globale markedsforhold

Der tages ikke forbehold for volatilitet*. Risikoen for udsving er minimal, da det globale affektionsværdimarked anses som stabilt, grundet en fortsat sentimentalmaterialistisk livsførelse.

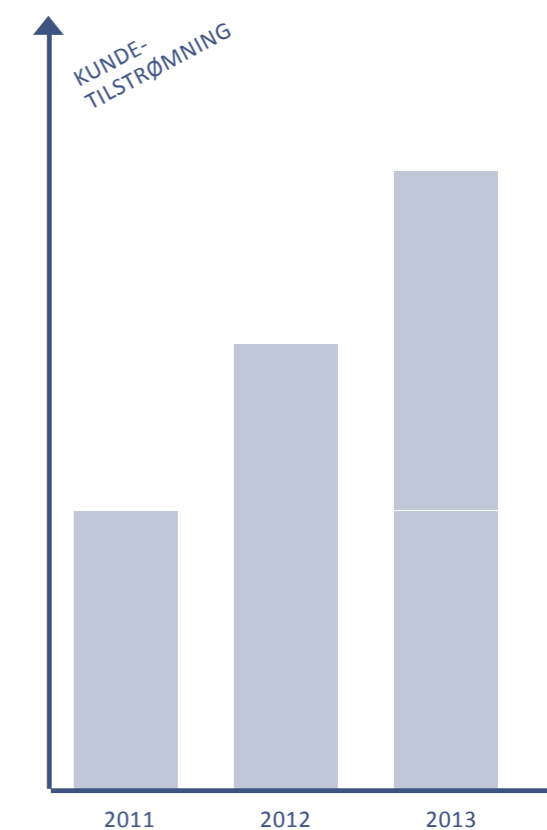
Affexurance forholder sig dog løbende til de gældende samfundsmæssige faktorer som kan have indflydelse på affektionsværdimarkedet.

Risici For Affexurance er der som udgangspunkt ingen risici forbundet med vores forretningsførelse, da et eventuelt tab af kundens forsikringsgenstand, kun generer præmie for selskabet.

Det forløbne år

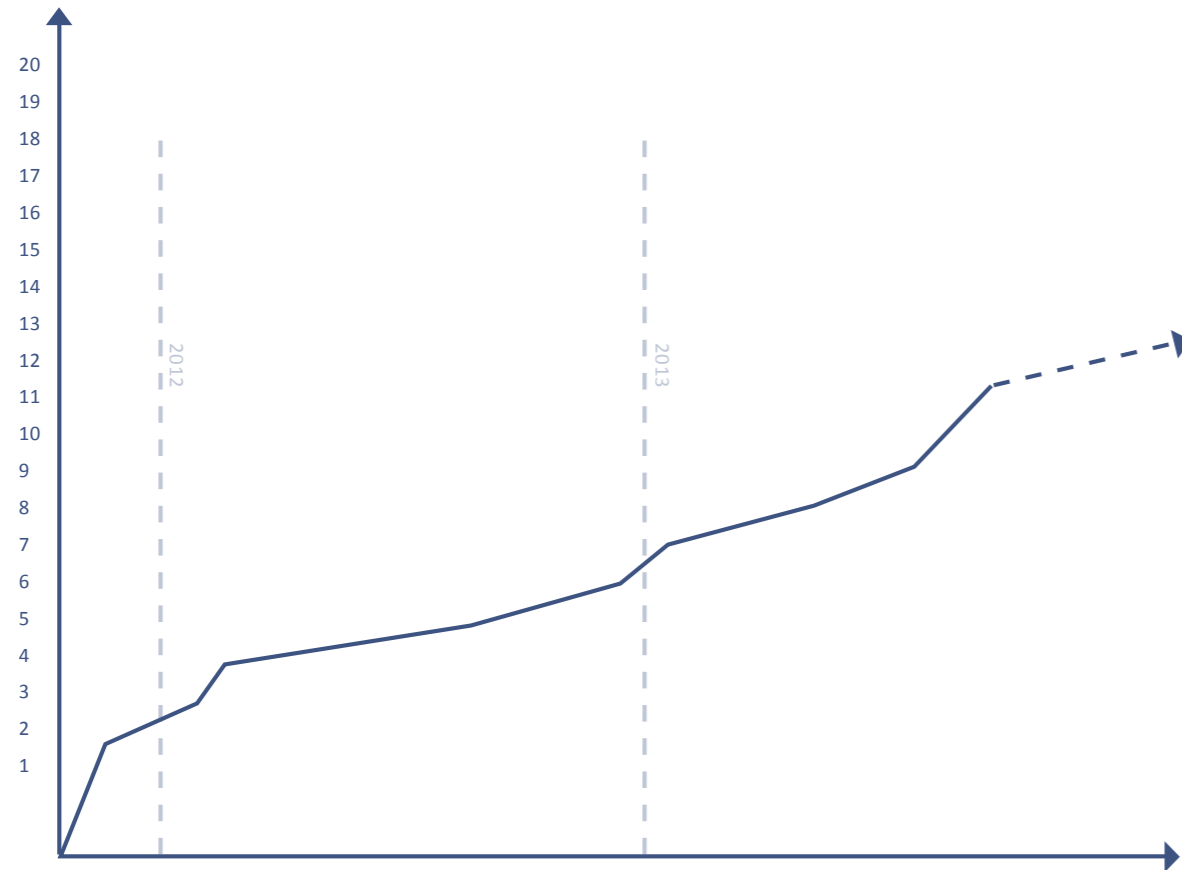
Affexurance kan se tilbage på 2013 med tilfredshed. En støt kundestigning samt større geografisk spredning, viser en gennemgående sund udvikling, både for selskabet og dermed affektionsforsikring i det hele taget.

Vi opretholder fortsat en uafhængighed af den værdidefinition som hører et monetært-kapitalistisk samfund til. Eftersom den monetære værdi altid er løsrevet fra objektets egentlige affektionsværdi, har den i grunden aldrig en direkte relation til den genstand den skal dække over. Affexurance baserer sin omsætning direkte på genstandens reelle følelsesmæssige værdi. Denne forflytning tilbage til en mere ægte værdidefinition er en nødvendig udfordring som vi i Affexurance med glæde påtager os.



*Volatilitet (her): Mål for prisvariation over tid på givent varemarked

SAMLET ANTAL KUNDER



Målsætninger for kommende regnskabsår

I Affexurance ser vi frem mod 2014. Det bliver et år med en forventet markant stigning i kundebasen og ikke mindst et fortsat fokus på at definere fremtidens værdistrukturer.

Inden afslutningen af 2014, vil der blive ansøgt til Finanstilsynet. En optagelse i Finanstilsynet vil skabe mulighed for dernæst ansøge om medlemskab i Forsikringsmæglerforeningen (FMF). For Affexurance er en optagelse i Finanstilsynet desuden en endelig anerkendelse af, at værdi per definition ikke kun er økonomisk.



REVISIONSPÅTEGNING

LEDELSE OG REVISION HAR DAGS
DATO GODKENDT ÅRSREGNSKAB
FOR HHV. REGNSKABSÅR
2011-12 OG 2013.

BEGGE ÅRSREGNSKABER ER
UDVIKLET I OVERENSSTEMMELSE
MED GÆLDENDE RETNINGSLINI-
ER FOR HÅNTERING AF AFFEX
DOLLARS (AXD), DEFINERET AF
AFFEXURANCE.



INTERN REVISOR
MIKKEL B. NIELSEN

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mikkel B. Nielsen'.



EKSTERN REVISOR
MARTHE SOFIE LØKELAND EIDE

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marthe Sofie L. Eide'.



DIREKTØR
FREYA S. HESTNES

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Freya S. Hestnes'.

EN FREMTID MED AFFEKTIONSVÆRDI

Tilbage til den lille søhest med den store personlighed. Pragteksemplet på, at det ikke kan betale sig at dømme en genstands værdi på dens umiddelbare fremtræden og i endnu mindre grad udfra konventionel økonomisk værdi.

De første spæde skridt ind i en ny branche har betydet at vi i Affexurance sætter fremtiden i fokus. Og fremtiden ser lys ud, som vi oplever at flere og flere finder interesse for vores unikke forsikringstilbud.

Vi håber du har følt dig udfordret og beriget gennem denne årsrapport. Ligeledes håber vi at du som kunde, investor eller individ vil hjælpe os i Affexurance med at nå vores målsætning.



© Katrine Leth

MÅLSÆTNING:

AT SÆTTE AFFEKTIONSVÆRDIEN
FRI TIL ET MARKED IKKE MINDST
ET SAMFUND, SOM ER KLAR TIL AT
DEFINERE DET UDEFINERBARE

